Французская Danone намерена рассмотреть возможность продажи своего пакета в компании "Вимм

22.06.2010 09:46

Ѳ рШЬЪҒ ҒҒ ЙЬЙЬЖЬКҢҒҒЬЬЪ РЬ Danone ' ШКҢ Й Ь ≠ЬҐЬҢЬЬҐҒ РШҐҐЙЬҐРҒ ҐҚ ҢЬ' ЙЬ' ЬЬҐҐҚ РРЬ Ш ^ ҐҢЬ ≠Ь РШҒ ҐШ Ҍ ѫцѫ "w Йй-Ѡ ЙЙҚ-ЬШЬЬ ЗРЬ ҒҐҐҚ Ҕ ҐШЬ Ҟ" (wѠЬ ЗЗ), ҐЬҐҐШҢЙКК Ѯ ≠Ь ЬҒЬЙЬ 18%, Ҕ РҒ Ш Ґ ЗѠѫ ҐЬ ҐҐҚЙҒЬ ЬШ Reuters. ѫШҒ ҐЬЬҢѮ Й Ґ ЬШЬҐЬҢҚҢҒ РҒЬҐЬР Danone ЗҚ Р-ЦЬ Р Ψ Р ҐҐ Ң БЬ ҒЬЬ Ґ РҒ ЬБ-' ҢЬЬҒШ Ґ ШЬШЙ ҐҒШЙ ,^ ≠ЬҒЬЙРШЬ Ҟ' ҒЖ Ґ ҢЬ' ЙЬ' ЬҚ ҢШР ШЬҐҚ Ң ЬҐЬЬЖ Ь Ь Ң ҐҐ Б Ң Ѡ ЗЗ, ҒЙКЖШК РЬЙЬҒК Й ЖШҐҐ ЖЬҒК РРЬ Ш Ґ ЙЬ .

ѫШРЬЙЬ Й, ЖҐЬ 18 КЬК РР Ґ Ш ЙҚ РРШҢЙ Ь Ҟ ѫцѫ "w Йй-Ѡ ЙЙҚ-ЬШЬЬ ЗРЬ ҒҐҚ Ҕ ҐШЬ Ҟ" Ψ Р≠ ЗЙШҐҐ Ь Ь ' ШКҢ Й ЬШ Ѯ Ґ РҢҒР≠ҒЬЙ ҚЬЬЬЙ Ж ҒЬЙ ҒЬРҒЙ , ЖҐЬ Ѡ Ь ЗЗ ≠ЬҐЬҢ ҢҚҒҒ ҐҚ ҐҢЬ Ш Б Ґ Ь Ш Ь РЬ РШ ЬҢЬҚ РР Ґ ЙЬ' ^ Ь Ҟ Ь ЬЙРШЬ "w Йй-Ѡ ЙЙҚ-ЬШЬЬ", Ь ЬЙРШЬ Danone Ь ҒЬРЙҒЙ РЬҢШЙ ҐҚ. ЬШЬЬЬ ' ШКҢЙ Ь ^ Ψ.ЗЙШҐҐ Ь Ь Ґ ^ ЙШЙ ЬЙЙ ЬҐ РҒК Ґ ^ ЙҒ Ь ҐЙ КЬ ЙЬЙЬЖЬЬ≠Ь Ң ' Ь ҐШ Danone ѫцѫ "ѠЬ Й Й " Ь ЗЬҐҐ ^ Ψѫ Ь.

ЦЬШЙ ЬЬЬЙРШЬ Oddo Securities ҐЖ ҐШКҐ, ЖҐЬ БЬРЬЖ ^ РЬ' ^ Б Danone ЬШ РЬҐҐЬЙ ЙЬЙЬЖЬЬЙ РКЬ Ш ^ Ң ' ҒЖ ҐШ ШЙҚКЬҐШ Ґ "ѠЬ Й Й Ь Й" ҒЙ Ь КЖШКҐ Ь ЬҢБЬ ^ ЙЬҐҐҚ ҐЬБРШЬКҐҚ ЬЙК Ь "w Йй-Ѡ ЙЙҚ-ЬШЬЬ". "ЗЬҐЙ ЬҢЗКҢЙ Ь Ҟ Ь Ґ ^ Й Ґ "ѠЬ Й Й Ь Й" ЙҚ ҐЖ ҐШ Й, ЖҐЬ Danone ҚҢЬЬ ЬШ РҒҐ Ь ҢҚБЬ Ғ ' ҚҐ Б Ь Ґ Ґ Б ", - ≠ЬҢЬР ҐҐҚ Ь ШЬШЙ Ґ Ж Ґ Б ЙШҐ Р ШЙШБ Oddo Securities.

ЧЬ≠ЙШҐЬЬ ЙШҐ Р ШЙШЙ Danone, ЬШ ЬЬ Б 2009 ≠. Ь РШЬБҒ ҒЬЬЙРШЬ РР ЬШ Й ' ШЙШ Ґ ЬЙК Ь 18,4% wѠЬ ЗЗ. ЬРҒРРШ Danone ^ Ѯ Ь 2003 ≠. Ь Й Ш Ҕ Р ≠ЬҢЬРҚ Ь ҢЬ' ЙЬ' ЬЬЙ РЬ≠ЙЬѮ Ь wѠЬ ЗЗ, Ь ЬШ Ь ЬЬ ' ШҢ РЖ Й ҐҚ Ь ' Р ' ҒЙҚҐШҐЬЬ.

18 КЬК 2010 ≠. Danone ѫцѫ "ѠЬ Й Й " ЬҢЗКҢ Й Ь ҐЙ КЬ ЙЬЙЬЖЬЬ≠Ь Ң ' Ь ҐШ ЬШ Ґ РР ҐЬР ЗЬҐҐ Ψѫ Ь. ΨЙ КЬ РШҐРРЬҐҐРШЬК ҐҐК ЬШ КҐ ЙҚЬЬҐҐҚ ЬЙРШЬ Ҟ Ѳ РШ Ь , Ь Ѡ ЙЬРҒҐҐ , Ь ѫШ ШБҐҐШЬ ЗЬҐҐ ' ШҐРШ≠ ҢШ Ґ ҢҐ РРЬ ' ҢЬ ' ЙҚ ЬЙРШЬ КЙ ЙЬЙЬЖЬҚ РРЬ Ґ ҚҚ. ѫҢЬРЬҐ ЬЬҢЬЬЙРШЬ ҐЬҐҐШҢ Ґ РР Й РЬЬ 1,5 ЙЙР ^ ҢРЬ. ѫЬЙРШЬ Ҟ Danone ' ШРЙШҐ Ґ Ш Б ЬЬ РШЙ "ѠЬ Й Й Ш" Ь РШЙ Ш Б ҐЬ' ' ШЬ Ҟ ЬҢЗ ^ ^ Ь ЬЬЬ ЬЙРШЬ 120 ЙЙЬ ^ ҢРЬ. ЬЬЙҚ ЬҢЗ ^ ^ Ь ЬЬЬ ЬЙРШЬ Danone-"ѠЬ Й Й " Ь Ш РЬҐҐ ЬЙ ЙЬЙЬЖЬЬЙ РҚЬ , РЬ РЬ ҐЖ Ґ Ш Й, ҐЬҐҐШҢ Ґ Ь ЬЙЬ 21%. ЗР ҚҐЬЙ ЬЙҚ wѠЬ ЗЗ, РЬ ШЬЬҚЙ ' Ш 2009 ≠., ҐЬҐҐШҢЙҚ Ґ Ь ЬЙЬ 28%.

ѫцѫ "w Йй-Ѡ ЙЙҚ-ЬШЬЬ ЗРЬ ҒҐҚ Ҕ ҐШЬ Ҟ" ' ШЬ Й Ш ҐҐҚ РРЬ ' ҢЬ ҐҐҢЬЙ ЙЬЙЬЖЬҚБ РРЬ ҒҐЬҢ, ҐЬҐЬҢ, Й Ь РШЙҚЬЬ ҢЬ Қ ^ ^ ҐҒ ЬҐЬ≠Ь Ҕ ҐШЬ Ҟ. w ЬШҐҐЬЬҚЗ ^ ҢР ЙҚ Ь ЬЙРШЬ к БЬ ҚҐ 37 РРЬ ' ҢЬ ҐҐҢ ЬЬҚБ РР Р Ҕ ҐҐ Ь ҢЬ , Ь ЗЬҐҐ , Ь ЬРҒ ≠ЬҐҒ ШРҐҐҢШБ ЧР Ь ЬҢ Ц' . w 2005 ≠. ≠РҒРРШ ҐҐШЙШ Ҕ РҢЬ РЬҐҐ ЬЬЙРШЬ ҐР

Рр‌Ь‌ ' ‌ çЬ‌ ‌ ґ‌ Й‌ Р‌ З‌ çЬ‌ Рр‌Ь‌ Ґ‌ Б‌ ‌ З‌ ө , РЬЙ‌Ґ‌ çЖ‌ Ьґ Ю‌çрЬ‌ЬЙ‌ Ґ‌Ґ‌ Рр‌çЬ Ьw РЬҐґwç‌ çҐґрwЬК ЮΨ. "w‌ йй-Ѡ‌ ЙЙк-ЬwЬЬ" çЙw‌ ‌ ґ РЬрґ ґ‌ Й‌ й ґЬр≠ЬçКБ йwрЬ‌, ЬБçwґКçwк З‌ й çЬЙ‌ 1,1 ґКҐ. ç‌ Ьç йЬЙЬЖЬКБ РрЬ‌ Ґ‌ґЬç ("ЬЬЙ‌ çґ ‌ р‌ çЬ‌ ", "ж‌ ЙwК ж‌ Йw", Neo, Bio-max‌ р.)‌ çЬЙ‌ 150 ç‌ Ьç ҐЬ‌ Ьç, Ь‌ґwрЬç‌ РрЬБЙw‌ ґ Йк‌ЬКБ ЬwР‌ ґ‌ Ьç РЬ‌ йwр‌wй‌ J7, 100% Gold‌ р. V‌ ҐґwК Рр‌ çКЙк жцж "w‌ йй-Ѡ‌ ЙЙк-ЬwЬЬ З‌рЬ‌ Ґ‌ґК Р‌ ґwЬ‌ К" (wѠЬ З‌З‌) ' w ‌çwрґwЙ 2010 ≠. РЬ US GAAP Ґç‌ Й‌ Ж‌ ЙwҐк ç 2,6 рw‌ w РЬ Ґрwç‌Ь‌ ‌ к Ґ ґ й ' ‌ Р‌ р‌ Ь‌ Ьй 2009 ≠.‌ ҐЬҐґwç‌ Йw 33,7 ЙЙЬ‌ ЬЙЙ. жС з‌ й РрЬ‌ w ‌ЬйРwЬ‌ ç КЬçwр‌ -йwрґ Ґ.≠.‌ ЬҐґ‌ ≠ 615,3 ЙЙЬ‌ ЬЙЙ., Жґ Ьw 19,1% Рр‌ çКжw‌ ґ wЬwЙЬ≠‌ ЖЬК‌ РЬwґ wґ Йк ≠Ь‌ Ж‌ЬЬ‌ wçЬЬҐґ‌ Ьw ҐрЬçЬ‌ 516,8 ЙЙЬ ‌ ЬЙЙ. wwЙЬçwК Рр‌ çКЙк wѠЬ З‌З‌ çЬ' рЬҐЙw Ьw 2,3% -‌ Ь 172 ЙЙЬ‌ ЬЙЙ. - РрЬґ‌ ç 168,1 ЙЙЬ ‌ ЬЙЙ. ≠Ь‌ Ьй рwЬ‌ .